



REGULAMENTO

**PROJETO
INOVA MODA**

2ª EDIÇÃO



OBJETIVO

Tornar os negócios de moda autoral mais prósperos, produtivos, escaláveis e competitivos, por meio da inovação, da profissionalização da gestão, do aumento da eficiência produtiva e da ampliação estruturada do acesso a mercados nacionais e internacionais.





A PROPOSTA

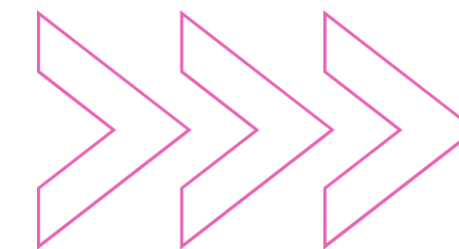


O Inova Moda – 2ª edição nasce como uma evolução estratégica da atuação do Sebrae no setor de moda, com foco no fortalecimento de negócios autorais capazes de crescer de forma estruturada, sustentável e competitiva. O projeto reconhece a moda como expressão criativa, econômica e cultural, e propõe transformar identidade em valor de mercado, conectando criação, produção, gestão e acesso a novos mercados.

A iniciativa atua sobre os principais desafios das marcas autorais — da organização da gestão e da produção à construção de posicionamento e ampliação de canais de comercialização — preparando os negócios para escalar com consistência, seja por produção própria, descentralizada ou terceirizada. O projeto integra inovação, design, transformação digital e estratégias de mercado para impulsionar marcas com identidade própria e potencial de crescimento. Mais do que desenvolver produtos, o Inova Moda promove a consolidação de um ecossistema criativo mais articulado, produtivo e conectado às oportunidades do mercado nacional e internacional, fortalecendo a moda autoral como vetor de desenvolvimento econômico e cultural no Piauí.



Como vai acontecer?



Nº de Vagas

50 empresas (40
MEs, 5 EPPs e 5 MEIs)

Município

Teresina

Período

24 meses

Eventos e Capacitações Coletivas

Oficinas, palestras
e seminários

Ações de Mercado

Participação em feiras,
mercados criativos,
semanas de moda e
missões empresariais

Consultorias

Apoio de especialistas
do Sebrae para
melhorar a gestão e a
competitividade do seu
negócio, com foco na
eficiência produtiva, no
aumento de clientes,
vendas e faturamento,
otimização dos
recursos, inovação e
redução de custos.

**Você vai precisar ter disponibilidade de tempo e
dedicação para realizar as atividades propostas!**





Temáticas Centrais



**Gestão, Planejamento
e Escalabilidade**



**Branding, Vendas e
Internacionalização**



**Design Autoral e
Produção Eficiente**



**Encadeamento
da Cadeia
Produtiva**



**Governança e
Desenvolvimento
Setorial**





Critérios para participação

- Ser empresa (MEI, ME ou EPP) do setor de indústria ou comércio varejista dos segmentos de vestuário e/ou acessórios, com CNPJ ativo no estado do Piauí e sediada no município de Teresina.
- Participar das atividades que serão propostas para o grupo, como: consultorias, oficinas, palestras e encontros de integração. Essas atividades serão realizadas presencialmente em Teresina ou remotamente.
- Possuir engajamento digital e presença online, por meio de site próprio, mídias sociais e/ou outras formas de interação online com seus consumidores.
- Ter capacidade de expandir sua presença no mercado e/ou acessar novos mercados.



Valor da adesão

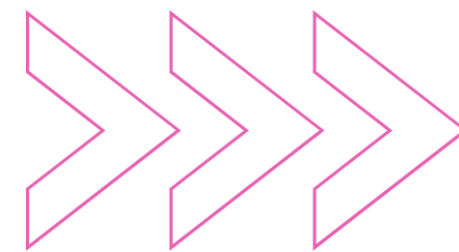
R\$ 400 (ME/EPP novas)

R\$ 200 (ME/EPP participantes do ciclo anterior e MEIs)

Formas de pagamento: débito à vista, PIX à vista ou cartão de crédito, com parcelamento sem juros.

Observação: Além da taxa de adesão, cada ação realizada no âmbito do projeto (consultorias, capacitações, missões, feiras, entre outras) poderá contar com contrapartida financeira por parte da empresa participante. O Sebrae sempre subsidiará a maior parte dos custos, bem como ofertará diversas ações gratuitas no período.

O valor referente à taxa de adesão ficará registrado como crédito, podendo ser utilizado uma única vez, sendo integralmente abatido do valor de um serviço de consultoria que a empresa venha a contratar junto ao Sebrae/PI durante o projeto.



Contato

E-mail

luis.sousa@pi.sebrae.com.br

Telefone/WhatsApp

[\(89\) 99913-9431](tel:(89)99913-9431)

Instagram

[@sebraepi](https://www.instagram.com/sebraepi)



Inscrições

